



REGOLAMENTO PER IL CONCORSO A PREMI "Ypsilon Y.O.U 2016_3"

La Società **FCA Italy S.p.A.**, con sede legale in Torino, C.so Agnelli 200, capitale sociale euro 800.000.000=, iscritta al Registro Imprese Ufficio di Torino al n. 07973780013, codice fiscale 07973780013 (di seguito promotore), intende promuovere la suddetta manifestazione a premi secondo le seguenti modalità.

Territorio: Territorio Italiano e Repubblica di San Marino.

Durata concorso: Il concorso avrà svolgimento dal 20/07/2016 al 15/12/2016

Destinatari:

Il concorso è rivolto agli utenti iscritti al sito you.lancia.it ed ai nuovi utenti che nel periodo di validità della promozione si iscriveranno al sito you.lancia.it, nella sezione dedicata.

Gli utenti sono distinti in due tipologie:

- utenti "Owners" quegli utenti che, residenti sul territorio italiano e Repubblica di San Marino e maggiorenni al momento della partecipazione, registreranno la targa o il VIN number (Numero telaio del veicolo riportato sul Libretto di circolazione) dichiarandosi possessori o utilizzatori di una Lancia Ypsilon.
- utenti "Prospect" quegli utenti che, residenti sul territorio italiano e Repubblica di San Marino e maggiorenni al momento della partecipazione, non registreranno la targa o il VIN number

Sono esclusi dalla promozione tutti i soggetti terzi coinvolti nella realizzazione del concorso.

Obiettivo delle promozione:

Attività a supporto della YPSILON seconda serie.

Prodotto promosso:

Lancia YPSILON seconda serie.

La partecipazione al concorso risulta del tutto gratuita.



Premi

I premi sono di quattro tipologie:

Tipologia 1: 70 Gift card Online - Eataly da euro 100,00.

Tipologia 2: 04 Gift card Online - Eataly da euro 500,00

Tipologia 3: 75 Abbonamenti trimestrali open di Fascia 2 Virgin Active del valore di euro 200

Tipologia 4: 4 coppie di Biglietti per i concerti dei seguenti artisti:

SPETTACOLO	LUOGO E DATA	N. BIGLIETTI	SETTORE	PREZZO UNITARIO
EROS RAMAZZOTTI	TAORMINA >> 15.09.16	2 biglietti	GRADINATA NON NUMERATA	58,00 EURO
THE WHO	MILANO >> 19.09.16	2 biglietti	ANELLO B NUMERATO	97,61 EURO
LIGABUE	MONZA >> 25.09.16	2 biglietti	POSTO UNICO	61,00 EURO
FRANCESCO RENGA	ROMA >> 22.10.16	2 biglietti	TRIBUNA NUMERATA	53,05 EURO

Tutti i premi si intendono comprensivi di Iva se dovuta.

Modalità nuovi iscritti

La Società **FCA Italy S.p.A.**, al fine di raggiungere l'obiettivo sopra descritto organizza il concorso "Ypsilon Y.O.U 2016_3" che si svolgerà come segue:

Dal 20 Luglio 2016 al 15 Dicembre 2016, gli utenti verranno invitati ad iscriversi al sito you.lancia.it, nella sezione dedicata, compilando l'apposito form ed inserendo i dati obbligatori richiesti ed identificati con un asterisco (*).

A seguito della registrazione il sistema invierà all'indirizzo di posta elettronica indicato dall'utente nel form una email contenente un link di conferma, L'utente dovrà cliccarlo per completare la procedura di registrazione.

Agli utenti registrati, poi, verrà richiesto di identificarsi come possessori o non possessori di una Lancia Ypsilon inserendo la targa o il VIN Number della propria autovettura.

Ciascun utente, riconoscibile dai dati inseriti, potrà effettuare la registrazione sul portale una sola volta.

Meccanica concorsuale

All'interno della piattaforma Y.O.U sarà presente una sezione "Offerte Y.O.U" che conterrà gli Instant Win.

Ogni utente registrato potrà tentare la vincita 1 volta al giorno (1 volta per ciascuno dei giorni indicati nelle tabelle sotto riportate)



Periodo di vincita:

I premi di tipologia 1 saranno disponibili/messi in palio nel periodo di concorso che va dal 15 Settembre 2016 al 15 Dicembre 2016 per gli utenti **owner** ed anche per gli utenti **prospect** in base al seguente calendario relativo ai premi di tipologia 1:

Tipologia deal	Quantità	Da (Data)	A (data)	Owner	Prospect
Tipologia 1	1	15-Sep	15-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	16-Sep	16-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	17-Sep	17-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	18-Sep	18-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	19-Sep	19-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	20-Sep	20-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	21-Sep	21-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	22-Sep	22-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	23-Sep	23-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	24-Sep	24-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	25-Sep	25-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	26-Sep	26-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	27-Sep	27-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	28-Sep	28-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	29-Sep	29-Sep	Si	Si
Tipologia 1	1	30-Sep	1-Oct	Si	NO
Tipologia 1	1	2-Oct	3-Oct	Si	Si
Tipologia 1	1	4-Oct	5-Oct	Si	NO
Tipologia 1	1	6-Oct	7-Oct	Si	NO
Tipologia 1	1	8-Oct	9-Oct	Si	NO
Tipologia 1	1	10-Oct	11-Oct	Si	Si
Tipologia 1	1	12-Oct	13-Oct	Si	NO
Tipologia 1	1	14-Oct	15-Oct	Si	NO
Tipologia 1	1	16-Oct	17-Oct	Si	NO
Tipologia 1	1	18-Oct	19-Oct	Si	Si
Tipologia 1	1	20-Oct	21-Oct	Si	NO
Tipologia 1	1	22-Oct	23-Oct	Si	NO
Tipologia 1	1	24-Oct	25-Oct	Si	NO
Tipologia 1	1	26-Oct	27-Oct	Si	Si
Tipologia 1	1	28-Oct	29-Oct	Si	NO
Tipologia 1	1	30-Oct	31-Oct	Si	NO



Tipologia 1	1	1-Nov	2-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	3-Nov	3-Nov	Si	Si
Tipologia 1	1	4-Nov	5-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	6-Nov	7-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	8-Nov	9-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	10-Nov	10-Nov	Si	Si
Tipologia 1	1	11-Nov	12-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	13-Nov	13-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	14-Nov	14-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	15-Nov	15-Nov	Si	Si
Tipologia 1	1	16-Nov	16-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	17-Nov	17-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	18-Nov	18-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	19-Nov	19-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	20-Nov	20-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	21-Nov	21-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	22-Nov	22-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	23-Nov	23-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	24-Nov	24-Nov	Si	Si
Tipologia 1	1	25-Nov	25-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	26-Nov	26-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	27-Nov	27-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	28-Nov	28-Nov	Si	Si
Tipologia 1	1	29-Nov	30-Nov	Si	NO
Tipologia 1	1	1-Dec	1-Dec	Si	NO
Tipologia 1	1	2-Dec	2-Dec	Si	NO
Tipologia 1	1	3-Dec	3-Dec	Si	NO
Tipologia 1	1	4-Dec	4-Dec	Si	NO
Tipologia 1	1	5-Dec	5-Dec	Si	Si
Tipologia 1	1	6-Dec	6-Dec	Si	NO
Tipologia 1	1	7-Dec	7-Dec	Si	NO
Tipologia 1	1	8-Dec	8-Dec	Si	NO
Tipologia 1	1	9-Dec	9-Dec	Si	NO
Tipologia 1	1	10-Dec	10-Dec	Si	NO
Tipologia 1	1	11-Dec	11-Dec	Si	NO
Tipologia 1	1	12-Dec	12-Dec	Si	NO
Tipologia 1	1	13-Dec	13-Dec	Si	SI
Tipologia 1	1	14-Dec	14-Dec	Si	NO
Tipologia 1	1	15-Dec	15-Dec	Si	NO



I premi di tipologia 2 saranno disponibile/messo in palio nel periodo di concorso che va dal 15 Settembre 2016 al 28 Novembre 2016. Il premi saranno disponibile sia per gli utenti **owner** sia per gli utenti **prospect**.

Di seguito il calendario per il premio di tipologia 2:

Tipologia deal	Quantità	Da (Data)	A (data)	Owner	Prospect
Tipologia 2	1	15-Sett-16	30-Sett-16	Sì	Sì
Tipologia 2	1	01-Ott-16	21-Ott-16	Sì	NO
Tipologia 2	1	22-Ott-16	10-Nov-16	Sì	Si
Tipologia 2	1	11-Nov-16	28-Nov-16	Sì	NO

I premi di tipologia 3 saranno disponibili/messi in palio nel periodo di concorso che va dal 15 Settembre 2016 al 15 Dicembre 2016 per gli utenti **owner** ed anche per gli utenti **prospect** in base al seguente calendario:

Tipologia deal	Quantità	Da (Data)	A (data)	Owner	Prospect
Tipologia 3	1	15-Sep	15-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	16-Sep	16-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	17-Sep	17-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	18-Sep	18-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	19-Sep	19-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	20-Sep	20-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	21-Sep	21-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	22-Sep	22-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	23-Sep	23-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	24-Sep	24-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	25-Sep	25-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	26-Sep	26-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	27-Sep	27-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	28-Sep	28-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	29-Sep	29-Sep	Si	Si
Tipologia 3	1	30-Sep	1-Oct	Si	NO
Tipologia 3	1	2-Oct	3-Oct	Si	Si
Tipologia 3	1	4-Oct	5-Oct	Si	NO
Tipologia 3	1	6-Oct	7-Oct	Si	NO
Tipologia 3	1	8-Oct	9-Oct	Si	NO



Tipologia 3	1	10-Oct	11-Oct	Si	Si
Tipologia 3	1	12-Oct	13-Oct	Si	NO
Tipologia 3	1	14-Oct	15-Oct	Si	NO
Tipologia 3	1	16-Oct	17-Oct	Si	NO
Tipologia 3	1	18-Oct	19-Oct	Si	Si
Tipologia 3	1	20-Oct	21-Oct	Si	NO
Tipologia 3	1	22-Oct	23-Oct	Si	NO
Tipologia 3	1	24-Oct	25-Oct	Si	NO
Tipologia 3	1	26-Oct	27-Oct	Si	Si
Tipologia 3	1	28-Oct	29-Oct	Si	NO
Tipologia 3	1	30-Oct	31-Oct	Si	NO
Tipologia 3	1	1-Nov	2-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	3-Nov	3-Nov	Si	Si
Tipologia 3	1	4-Nov	4-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	5-Nov	5-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	6-Nov	6-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	7-Nov	7-Nov	Si	Si
Tipologia 3	1	8-Nov	8-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	9-Nov	9-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	10-Nov	10-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	11-Nov	11-Nov	Si	Si
Tipologia 3	1	12-Nov	12-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	13-Nov	13-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	14-Nov	14-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	15-Nov	15-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	16-Nov	16-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	17-Nov	17-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	18-Nov	18-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	19-Nov	19-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	20-Nov	20-Nov	Si	Si
Tipologia 3	1	21-Nov	21-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	22-Nov	22-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	23-Nov	23-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	24-Nov	24-Nov	Si	Si
Tipologia 3	1	25-Nov	25-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	26-Nov	26-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	27-Nov	27-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	28-Nov	28-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	29-Nov	29-Nov	Si	NO
Tipologia 3	1	30-Nov	30-Nov	Si	Si
Tipologia 3	1	1-Dec	1-Dec	Si	NO



Tipologia 3	1	2-Dec	2-Dec	Si	NO
Tipologia 3	1	3-Dec	3-Dec	Si	NO
Tipologia 3	1	4-Dec	4-Dec	Si	NO
Tipologia 3	1	5-Dec	5-Dec	Si	NO
Tipologia 3	1	6-Dec	6-Dec	Si	NO
Tipologia 3	1	7-Dec	7-Dec	Si	NO
Tipologia 3	1	8-Dec	8-Dec	Si	NO
Tipologia 3	1	9-Dec	9-Dec	Si	Si
Tipologia 3	1	10-Dec	10-Dec	Si	NO
Tipologia 3	1	11-Dec	11-Dec	Si	NO
Tipologia 3	1	12-Dec	12-Dec	Si	NO
Tipologia 3	1	13-Dec	13-Dec	Si	Si
Tipologia 3	1	14-Dec	14-Dec	Si	NO
Tipologia 3	1	15-Dec	15-Dec	Si	NO

I premi di tipologia 4 saranno disponibili/messi in palio nel periodo di concorso che va dal 20 Luglio 2016 al 03 Ottobre 2016. Il premio sarà disponibile solo per gli utenti **owner**:

Di seguito il calendario:

Tipologia deal	Quantità	Da (Data)	A (data)	Owner	Prospect
E. Ramazzotti	2	20-Luglio-16	30-Agosto-16	Sì	NO
The WHO	2	20-Luglio-16	05-Settembre-16	Sì	NO
Ligabue	2	20-Luglio-16	12-Settembre-16	Sì	NO
F. Renga	2	20-Luglio-16	03-Ottobre-16	Sì	NO

Ogni utente può aggiudicarsi 1 solo premio per tipologia per tutta la durata del concorso, una volta vinto il software utilizzato per l'Instant Win impedirà all'utente la partecipazione segnalandogli la già avvenuta vincita.

Per determinare i momenti di vincita fa fede il momento del click sul bottone "Scopri se hai vinto" e la relativa apertura della pagina di comunicazione dell'esito.

Il sistema comunicherà immediatamente all'utente, tramite pagina di avviso dedicata, l'eventuale vincita di uno dei premi in palio nel concorso.



All'interno della pagina sarà presente un box contenente la privacy da accettare tramite flag ed un form in cui l'utente dovrà inserire l'indirizzo email a cui far recapitare la mail di conferma vincita.

L'email conterrà:

- Per le tipologie 1 e 2: codice vincita e link su cui tale codice potrà essere utilizzato;
- Per la tipologia 3: codice vincita e indirizzo email a cui tale codice dovrà essere inviato assieme ai dati anagrafici di chi effettuerà l'iscrizione e al nome del club Virgin Active presso cui questa verrà perfezionata.
- Per la tipologia 4: codice vincita e indirizzo email a cui tale codice dovrà essere inviato assieme ai propri dati anagrafici a cui la società EuroTeam srl invierà i biglietti assegnati.

Il premio si intende consegnato successivamente alla compilazione del form sopra descritto e la vincita sarà valida solo dopo l'invio della mail di conferma vincita, con il codice per la riscossione del premio: senza tale mail l'utente non potrà vantare alcun diritto.

Nel caso in cui in un qualsiasi periodo per un qualsiasi motivo non fosse possibile assegnare il premio in palio, gli stessi saranno assegnati nella prima giornata utile.

Ciascun partecipante, identificato dai dati inseriti al momento della registrazione, potrà aggiudicarsi un solo premio per tipologia nel corso dell'intera promozione.

La società promotrice non si assume alcuna responsabilità per il mancato ricevimento da parte dell'utente della mail di avviso vincita contenente le informazioni utili alla convalida del premio a causa dell'inerzia del partecipante o per ragioni relative al corretto funzionamento della sua e-mail, quali, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- il partecipante non consulti la sua casella di posta elettronica in tempo utile ;
- la mailbox risulti piena;
- l'e-mail indicata sia errata, incompleta o inesistente;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata sia inserita in una black-list

Si precisa che eventuali partecipazioni al di fuori delle date di validità della manifestazione (dal 20 Luglio 2016 al 15 Dicembre 2016) non saranno tenute in considerazione ai fini della partecipazione al presente concorso.

Si precisa che eventuali premi non assegnati nella fase Instant Win verranno sorteggiati tra tutti i partecipanti al concorso.

La perizia tecnica del software utilizzato per l'Instant Win è stata depositata al Ministero dello Sviluppo Economico.



Assegnazione Premi:

Tipologia 1: Nr. 70 gift card Eataly da euro 100,00 da usufruirsi presso il sito www.eataly.net

Il valore di ciascun premio è di € 100,00 .

Le Carte Regalo Online hanno una validità di 12 mesi dalla data di emissione

Il credito delle Carte Regalo Online è utilizzabile esclusivamente online su www.eataly.net, non è convertibile in denaro né rimborsabile e non è applicabile all'acquisto di Carte Regalo Online, Tessere Prepagate, Eataly Card, EATinerari, Corsi e/o Eventi.

Il credito delle Carte Regalo Online è utilizzabile in acquisti separati ed è integrabile con altri metodi di pagamento disponibili su www.eataly.net

Tipologia 2: Nr. 4 gift card Eataly da euro 500,00 da usufruirsi presso il sito www.eataly.net

Il valore di ciascun premio è di € 500,00 .

Le Carte Regalo Online hanno una validità di 12 mesi dalla data di emissione.

Il credito delle CARTE REGALO ONLINE è utilizzabile esclusivamente online su www.eataly.net, non è convertibile in denaro né rimborsabile e non è applicabile all'acquisto di Carte Regalo Online, Tessere Prepagate, Eataly Card, EATinerari, Corsi e/o Eventi.

Il credito delle Carte Regalo Online è utilizzabile in acquisti separati ed è integrabile con altri metodi di pagamento disponibili su www.eataly.net

Tipologia 3: Nr. 75 abbonamenti trimestrali open di Fascia 2 Virgin Active del valore singolo di euro 200,00 da usufruirsi presso i 28 Club VAI qui sotto elencati:

- 1) BOLOGNA Casalecchio
- 2) BOLOGNA Città
- 3) BRESCIA Freccia Rossa
- 4) CATANIA
- 5) FIRENZE Rovezzano
- 6) FIRENZE San Donato
- 7) GENOVA
- 8) MILANO Baranzate
- 9) MILANO Bicocca
- 10) MILANO Città Studi
- 11) MILANO Corsico
- 12) MILANO Fiori
- 13) MILANO Kennedy
- 14) MILANO Maciachini
- 15) NAPOLI Med
- 16) PERUGIA
- 17) PRATO
- 18) REGGIO EMILIA
- 19) ROMA Balduina
- 20) ROMA Calasanzio
- 21) ROMA Eur
- 22) ROMA Nuovo salario
- 23) ROMA Ostia
- 24) ROMA Talenti
- 25) TORINO Le Gru
- 26) TORINO Moncalieri
- 27) VENEZIA Mestre
- 28) VERONA

Tipologia 4: Nr. 4 coppie di biglietti per i seguenti concerti:

SPETTACOLO	LUOGO E DATA	N. BIGLIETTI	SETTORE	PREZZO UNITARIO
EROS RAMAZZOTTI	TAORMINA >> 15.09.16	2 biglietti	GRADINATA NON NUMERATA	58,00 EURO
THE WHO	MILANO >> 19.09.16	2 biglietti	ANELLO B NUMERATO	97,61 EURO
LIGABUE	MONZA >> 25.09.16	2 biglietti	POSTO UNICO	61,00 EURO
FRANCESCO RENGA	ROMA >> 22.10.16	2 biglietti	TRIBUNA NUMERATA	53,05 EURO



Adempimenti e garanzie

La partecipazione al concorso rappresenta implicita accettazione di tutto quanto indicato nel presente Regolamento. Ogni fase dell'assegnazione dei premi sarà effettuata, alla presenza di un notaio o del responsabile della tutela del consumatore e della fede pubblica competente come previsto dall'art. 9 comma 1 del DPR 430/91.

I premi saranno consegnati ai vincitori entro e non oltre 180 giorni dal termine della manifestazione.

I premi non sono cedibili e devono essere usufruiti dal vincitore.

I premi non sono cumulabili anche con premi derivanti da altri concorsi, ma devono essere usufruiti singolarmente.

In particolare per quanto riguarda le Gift Card di Virgin Active:

- le gift card non sono cumulabili con promozioni in corso ne possono essere attivati multiplamente dallo stesso utente;
- le gift card potranno essere attivate a partire dal primo del mese successivo alla richiesta;
- nel caso in cui il titolare della gift card vinta sia già titolare di un abbonamento presso un club Virgin Active aderente alla promozione, lo stesso verrà attivato a partire dal primo del mese successivo alla scadenza dell'abbonamento in corso;

La partecipazione al concorso rappresenta implicita accettazione di tutto quanto indicato nel presente Regolamento.

La società promotrice si riserva, in caso d'indisponibilità dei premi, di sostituirli con premi di pari o maggior valore. La partecipazione al concorso è gratuita.

Non saranno accettate anagrafiche incomplete o/e non chiaramente riconducibili a nomi, cognomi. Lo stesso partecipante non potrà registrarsi più di una volta, ulteriori registrazioni con la stessa anagrafica e/o indirizzo e-mail/cellulare non saranno accettate e il partecipante verrà escluso dall'iniziativa.

La Società promotrice si riserva la facoltà di verificare la regolarità del gioco e di annullare la vincita laddove, dopo opportuni controlli, risultino comportamenti irregolari e scorretti che siano contrari allo spirito del concorso.

La Società promotrice, o terze parti incaricate dalla stessa, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

La server farm presso la quale è residente il presente concorso a premi è situata in Italia.

La partecipazione al concorso implica, da parte del partecipante, l'accettazione incondizionata del presente regolamento. Il Promotore non si assume alcuna responsabilità qualora:

- il numero di cellulare digitato per la partecipazione sia sbagliato;
- la mailbox del Partecipante risulti piena;
- l'e-mail del Partecipante sia errata o incompleta;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di invito a partecipare al Concorso;
- la mail di conferma vincita o le successive mail non vengano recepite dal vincitore, in quanto finite nello spam, è cura del concorrente verificare la corrispondenza presente nello spam;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail del Partecipante sia inserita in una black-list
- per tutte le cause anche se non previste in questo elenco, non imputabili al promotore
- I premi non assegnati ai vincitori saranno devoluti alla Onlus "Associazione Maria Madre della Provvidenza Giorgio Valsania" Strada Commenda 10/a – Caselle T.se (TO) CF 97689130017.



Montepremi

E' prevista l'erogazione di un montepremi complessivo di Euro 24.539,32

Cauzione

La cauzione di Euro 24.539,32 pari al 100% dell'ammontare dei premi posti in palio, di cui all'art. 7 del DPR 430/2001, è a valere sugli Euro 1.000.000,00= della cauzione cumulativa prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione assicurativa rilasciata da S2C SpA in data 06/12/2012 (atto n. 01.000004590).

La fideiussione è stata consegnata in originale al predetto Ministero.

Pubblicità

E' prevista campagna di comunicazione tramite pubblicità offline e online attraverso spot tv, campagna stampa, campagna banner su social media e siti terzi, campagna video su social network e sul Web Fiat.

Eventuali ulteriori forme di comunicazione che si dovessero rendere necessarie saranno coerenti con il presente regolamento e conforme a quanto previsto dal DPR 430/2001

Pubblicità del regolamento

Il regolamento integrale verrà reso disponibile sul sito you.lancia.it.

Rivalsa

La **FCA Italy S.p.A** rinuncia alla rivalsa nei confronti dei vincitori della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del DPR 600/73.

INFORMATIVA AI SENSI DEL DLGS 196/2003

Si precisa che i dati raccolti saranno trattati nel pieno rispetto di quanto previsto dal D. Lgs 196/2003 così come di volta in volta attuato e modificato e secondo l'Informativa pubblicata sul sito, ai sensi dell'articolo 13 del D. LGS. 196/2003.

La società promotrice si riserva, in caso d'indisponibilità dei premi, di sostituirli con premi di pari o maggior valore.